KAIZEN PEOPLE SRL

PROBLEM SOLVING TEMPLATE

www.metodokp.it

OWNER	TEAM	DATA E AGGIORNAMENTI

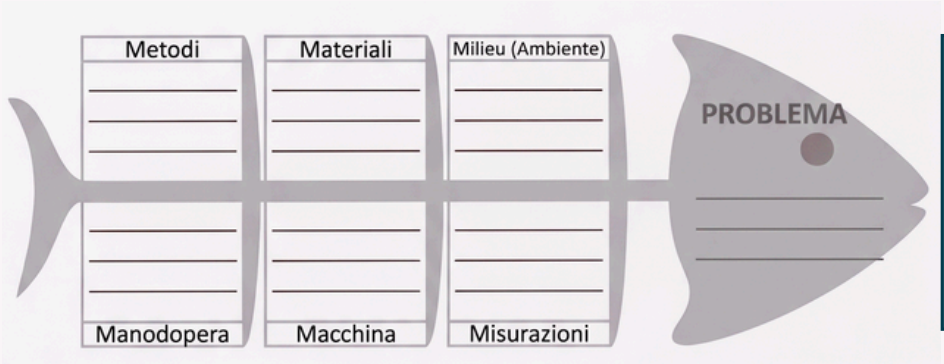
DESCRIVERE IL PROBLEMA

CHI?
COSA?
DOVE?
QUANDO?
QUANTO? (ENTITÀ, ES % DI SCARTI)

OBIETTIVO (TARGET)

Qual è l'obiettivo misurabile che vogliamo raggiungere e per quando?

ANALISI DELLE CAUSE (ROOT CAUSE ANALYSIS)



5PERCHÉ

VALUTAZIONE DELLE CONTROMISURE

CONTROMISURA	IMPATTO ATTESO (ALTO/MEDIO/BASSO)	SFORZO/COSTO (ALTO/MEDIO/BASSO)	SCELTA

PIANO D'AZIONE (ACTION PLAN)

COSA	CHI	ENTRO QUANDO

VALIDAZIONE DEI RISULTATI

RISULTATO	STANDARD	YOKOTEN (CONDIVISIONE)
Il target è stato raggiunto?	☐ Nuovo standard creato	A quali altri reparti, linee di produzione può essere estesa questa soluzione?
☐ SI ☐ IN PARTE ☐ NO	☐ Standard esistente aggiornato	